

Il 7 settembre festa aperta a tutti nell'area verde della sede aziendale di via Zampeschi

Caviro, i primi 40 anni del Tavernello: il vino che rivoluzionò i vini

Stappa i suoi primi quant'anni il Tavernello, il primo vino in brick venduto sui mercati mondiali. Per celebrare l'evento, la Caviro, azienda che nel 1983 ha partorito il celeberrimo vino, ha organizzato un «Tavernello ForTy Party», in programma giovedì 7 settembre. Con la serata che sarà incentrata sullo show del comico Raul Cremona (e il suo mitico Mago Orzono).

Prodotto destinato a rivoluzionare per sempre il modo di intendere il 'wine daily' nel mondo, Tavernello è ancora il vino più bevuto d'Italia e uno dei marchi più riconosciuti ed esporta-

ti. Il Gruppo Caviro, realtà che oggi rappresenta 11.650 soci e 37mila ettari di vigna, per un totale di 600mila tonnellate di uva prodotta (l'8,5% della produzione nazionale), ha scelto di celebrare questo traguardo a Forlì, in via Zampeschi, che ospita le Cantine di Caviro e dove viene prodotto Tavernello assieme ad altri vini esportati in 80 paesi del pianeta.

L'evento del 7 settembre dedicato ai 40 anni del marchio, a ingresso libero, scatterà alle 19 nella grande area verde della sede di Caviro di San Giorgio. Il programma prevede visite guidate alla cantina, food truck e degustazioni offerte da Caviro. Alle 21 è in programma lo spettacolo di Raul Cremona; dalle 22, DJ set con Moch Onair. All'ingresso i partecipanti troveranno un desk di benvenuto per ritirare una tasca portabicchiere e 3 ticket-vino per persona, offer-



L'area verde della Caviro, a San Giorgio, in via Zampeschi, dove il 7 settembre prossimo si terrà la celebrazione dei 40 anni del Tavernello

LO SHOW

Verranno offerti vini e cibo. Poi in serata lo spettacolo del comico Raul Cremona e un dj set con Moch Onair

ti da Caviro. In caso di maltempo, l'evento verrà annullato. («Avendo accesso ad un sito produttivo alimentare, non sono ammessi animali», informa l'azienda). Per informazioni: Facebook @GruppoCaviro, instagram.com/gruppocaviro, tavernello.it e caviro.com.

«La serata si propone di far co-

noscere il mondo che ruota intorno a Tavernello, dall'attività della cantina sino ad arrivare ai tanti vini prodotti dal gruppo Caviro – spiega in una nota l'azienda –. Caviro. La location, un'ampia area verde fiore all'occhiello della sede, è un'occasione per gustare i vini e le prelibatezze gastronomiche del territorio».